

Lärm aus. Sound an.

AIRY TWS 2: In-Ears in fünf Farben mit ANC

Teufel präsentiert einen klangstarken Allrounder mit aktiver Geräuschunterdrückung (ANC) und Transparenzmodus.



Berlin, 27. Februar 2024 – Telefonate, Spiele, Videos, Serien, Videocalls, Hörbücher, Podcasts und natürlich Musik – unser Alltag ist voller Klangmomente. Teufel hat die AIRY TWS 2 für genau diesen Alltag entwickelt und einen echten Allrounder geschaffen – klangstark mit Geräuschunterdrückung und Transparenzmodus, ausdauernd, komfortabel zu tragen und zu bedienen. Neben klassischem Night Black und Pure White sind die AIRY TWS 2 auch in den Farben Ruby Red, Sage Green und Space Blue erhältlich.

[DOWNLOAD BILDMATERIAL](#) | [LINK ZUM WEBSHOP](#)

Alle Fakten in Kürze:

- kabelloser In-Ear-Kopfhörer mit hoch belastbaren Linear-HD-Tönern für satten Kickbass, präzise Höhen und warme Mitten
- neu gegenüber dem Vorgänger AIRY TWS: ANC, Transparenzmodus, fast doppelt so große Treiber (10 mm statt 5,8 mm), 6 statt 4 Mikrofone für verbesserte Sprachqualität bei Anrufen, Teufel Headphones App, Rundum-Wasserschutz
- Bluetooth 5.2 mit AAC für nahezu verlustfreies Musikstreaming vom Smartphone, lippsynchroner Videoton, unterstützt Google Fast Pair
- aktive Geräuschunterdrückung (ANC) für intensives Hören sowie Transparenzmodus zur klaren Wahrnehmung von Umgebungsgeräuschen
- Rundum-Spritzwasser-Schutz für die Ohrhörer nach IPX4-Norm, resistent gegen Feuchtigkeit
- Bedienung direkt an den Ohrhörern für Musikwiedergabe inklusive Lautstärke, sowie über Teufel Headphones App mit Equalizer & Akkustand
- Freisprechfunktion funktioniert auch mit nur einem Ohrhörer
- starke Akkus mit Laufzeiten von bis zu 9 Stunden, über 1 Stunde Laufzeit nach nur 10 Minuten Ladezeit, Gesamtlauzeit mit Nachladen im Case: 42 Stunden
- inklusive Ladecase mit Autopairing-Funktion, 5 Paar spezielle Mushroom-Ear-Tips (XS, S, M, L, XL) aus antibakteriellem Silikon, Ladekabel
- ab sofort zum Preis von 99,99 Euro im [Teufel Webshop](#) in den Farben Pure White, Night Black, Ruby Red, Sage Green und Space Blue bestellbar

Für besten Klang

Mit 10 Millimetern Durchmesser hat Teufel die Membrangröße im Vergleich zum Vorgänger fast verdoppelt. Ein Upgrade, das sich direkt hörbar in verbesserter Bassleistung und Auflösung niederschlägt und den AIRY TWS 2 temperamentvoll aber unangestrengt klingen lässt. Neu mit von der Partie sind sowohl eine aktive Geräuschunterdrückung (ANC, Active Noise Cancelling) für ruhige Momente als auch ein Transparenzmodus. Dieser bewirkt quasi das Gegenteil von ANC und verstärkt Außengeräusche, statt sie auszublenden. Damit nehmen Hörende ihre Umwelt so wahr, als hätten sie keine Stöpsel im Ohr – ideal um Ansagen am Bahnhof oder Flughafen gut zu verstehen.

Für mehr Komfort

Die Alltagsfunktionen Play, Pause, Lautstärke, Titelsprung, Transparenz- und ANC-Modus lassen sich direkt per Fingertipp auf die Ohrhörer ausführen. Außerdem stehen in der Teufel Headphones App für [Android](#) und [iOS](#) ein Equalizer und weitere Einstellungen zur Verfügung. Wie alle In-Ear-Kopfhörer können auch die AIRY TWS 2 ihr volles Klangpotenzial nur entfalten, wenn sie gut im Gehörgang sitzen und diesen dicht abschirmen. Daher legt Teufel den AIRY TWS 2 angenehm weiche Silikonaufsätze in fünf Größen von XS bis XL bei.

Für mehr Ausdauer

Ohne ANC kommen die AIRY TWS 2 auf circa neun Stunden Dauerbetrieb bei mittlerer Lautstärke und selbst mit Geräuschunterdrückung sind es noch fünfeinhalb Stunden. Und geht den Ohrhörern die Puste aus, laden sie im Transport-Case blitzschnell nach. Nur zehn Minuten Ladezeit im Case reichen für circa eine Stunde Hörgenuss.

Für mehr Farbe

Die AIRY TWS 2 gibt es ab sofort zum Preis von 99,99 Euro in den Farben Pure White, Night Black, Ruby Red, Sage Green und Space Blue.

###



Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile eine europaweit renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

Lautsprecher Teufel

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 171 5225717

florian.weidhase_ext@teufel.de

Kruger Media

Richard Pelzer

Lifestyle-PR

+49 30 306 454 821

richard.pelzer@kruger-media.de

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)